**Partie 1 - Traduction**

**Un ticket pour l'espace ?**

Et si vous passiez vos vacances dans l'espace ? Des milliardaires Jeff Bezos et Elon Musk aux startups , ils sont nombreux à montrer un vif intérêt pour le tourisme spatial, et pourvu que vous en ayez les moyens, ils vous proposent même des stages de préparation. Alors vite, réservez votre place dans la prochaine navette et envolez-vous pour l’ultime frontière !

2021 sonne comme l'an 1 du tourisme spatial ! Un rêve devenu réalité pour certains. Un exploit scientifique et commercial pour d'autres. Mais surtout un marché qui promet d’être très lucratif puisqu’il pourrait représenter 8 milliards d'euros d'ici à 2030. Jeff Bezos va jouer les pionniers avec son frère pour sa société Blue Origin. Ils seront accompagnés par le premier client payant de Blue Origin, un Néerlandais de 18 ans, et tous trois s'apprêtent à décoller, le 20 juillet prochain, à bord de New Shepard avec pour objectif de s'offrir 3 minutes en apesanteur à 107 km d’altitude et découvrir la courbure de la planète Terre.

Dans le sillage de ce très attractif tourisme d’un nouveau genre, les idées fleurissent et certains s’engouffrent dans la brèche. Parmi eux l’entrepreneur français Nicolas Gaume vient de lancer Orbite, une entreprise qui va proposer des stages d'entraînement destinés à préparer physiquement et mentalement les civils à effectuer un séjour dans l'espace ; le prix de ces stages est jusqu’à présent tenu secret…