

N.B. Corrigé à compléter
par la lecture du futur rapport de jury...
+ brouillons de vos parrains et leurs notes

Résumé

- **Proposition en 128 mots**
- Longtemps, les rumeurs ont été condamnées comme défailtantes et irréalistes. **Si c'était le cas**, les médias à grande échelle /auraient dû les rendre superflues en garantissant une communication saine.
- **Mais** ces énoncés officieux persistent, complémentaires des canaux authentifiés. **C'est / que** ces visions alternatives sont nécessaires. Quand les experts voudraient les faire taire, le politique vante **au contraire** que les / rumeurs donnent librement accès à toutes les versions du réel.
- **D'ailleurs**, elles révèlent que l'assimilation du savoir est / un phénomène inconscient et relatif au groupe. On y remarque que la propagation des informations est indépendante de leur fiabilité, /et que la recherche de preuve est souvent consécutive à la croyance, **non l'inverse**. La religion illustre cela : la/ foi chrétienne est d'abord un discours rapporté. 18 de trop

Résumé proposition en 110 mots

- Longtemps, les rumeurs ont été condamnées comme irréalistes. **Dans cette hypothèse**, la croissance des grands médias aurait dû les abolir / en garantissant une communication saine.
- **Mais** ces énoncés officieux persistent, complémentaires des canaux authentifiés. **En effet** ces visions alternatives sont / nécessaires. Quand les experts voudraient les faire taire, le politique vante **inversement** le libre accès ainsi permis à toutes les / versions du réel.
- **D'ailleurs**, elles révèlent le caractère inconscient et collectif de l'assimilation du savoir et la décorrélation /entre propagation et fiabilité des informations. Elles manifestent que la recherche de preuve est **paradoxalement** souvent consécutive à la croyance. /Voyez la religion : les chrétiens admettent originellement un discours rapporté. 110 mots.
- Barres verticales au changement de paragraphe!

« Nous vivons tous avec un bagage d'idées, d'opinions, d'images et de croyances sur le monde qui nous entoure. Or, celles-ci ont souvent été acquises par le bouche-à-oreille, par oui-dire. Nous n'avons pas conscience de ce processus d'acquisition. »

Jean-Noël Kapferer, *Rumeurs – Le plus vieux média du monde*, 1990 [1987], Points actuels, Le Seuil, « Conclusion », p. 304.

Analyse

« bagage »

Utile Léger Transportable

« bouche-à-oreille » « ouï-dire »

(parole entendue ou lue)

« opinions /croyances » :

possiblement fausses, incomplètes, incertaines

Attention :

« souvent » n'est pas « toujours »

« nous n'avons pas conscience »

≠ c'est avec inconscience

Reformuler

Autrement dit :

notre vision, parfois incertaine,
du « monde qui nous entoure » (de la réalité),
serait majoritairement façonnée par la société,
sans que nous en ayons conscience,
sans que personne ne prenne la responsabilité
de ces paroles qui circulent.

Enjeux

- Comment peut-il à la fois en être conscient et dire que nous n'en avons pas conscience ?
- Cela suggère que ceux qui cernent le mécanisme peuvent manipuler les autres (marketing...), avec un rapport de plus en plus distant entre ce contenu véhiculé et le « monde qui nous entoure ». Comment en ont-ils pris conscience ? Quels outils ? Comment se libérer de leur influence ?
- Si ce bagage reste trop léger pour accéder à une vraie connaissance, est-ce parce que nous ne prenons pas nos responsabilités ? (ce sont nos bouches, nos oreilles...)

Problématique

- 1) Que nous apprenions surtout par oui-dire affecte-t-il notre rapport à la vérité ?
- 2) Est-il vraiment nécessaire d'avoir conscience de l'origine de ce que l'on pense ?
- 3) Est-ce que notre vision du monde est vraiment majoritairement influencée inconsciemment par la société et par notre entourage ? / Dans quelle mesure intégrons-nous inconsciemment nos pensées de l'extérieur ?
- 4) Ne peut-on avoir le contrôle sur ce que l'on nous fait croire ?
- 5) Le phénomène collectif d'intériorisation des informations qui nous fait croire ce que nous pensons est-il réellement indiscernable et sans responsable identifié ?

Ecrire une accroche :

1) Téléphone arabe

2) Inné/acquis

3) Publicité

4) *Truman Show* (tout dépend comment on le tourne)

5) Processus de socialisation

6) Doute cartésien

7)....

1) Dans le jeu dit du **téléphone arabe** (ou téléphone cassé), on s'amuse des déformations d'un message transmis par bouche-à-oreille. Cependant, d'après Kapferer, plus généralement, c'est ce type de communication qui est à la source de nos connaissances,...

2) On considère **l'inné** comme ce que l'on a en naissant ou que l'on possède par nature, par opposition à **l'acquis**, venu ultérieurement et de l'extérieur. Si l'être humain est ignorant lorsqu'il vient au monde, comment apprend-il ? D'après Kapferer, « ... »

3) La **publicité** repose sur des messages transmis parfois subliminalement, des slogans entendus dans notre entourage ou répétés sur des affiches, à la radio, sur des plateformes. De fait, d'après Kapferer,

4) Dans le film de Peter Wier, Truman Burbank est la vedette à son insu d'un spectacle de télé-réalité, **The Truman Show**. Il reçoit au départ passivement toutes ses croyances, idées, connaissances de son entourage. Même si tous les entourages ne sont pas manipulateurs, c'est un phénomène que souligne ~~qu'appuie~~ Kapferer lorsqu'il écrit....

5) Le **processus de socialisation** par lequel nous nous construisons afin de bâtir notre vision du monde et de trouver notre place en société est infiniment plus complexe qu'il n'en a l'air (Sophie L). Selon Kapferer, en effet...

6) Par un **doute méthodique**, Descartes entreprend de faire table rase de toutes ses connaissances afin d'essayer de reconstruire des connaissances solides. C'est qu'il est difficile de connaître précisément l'origine et la fiabilité de ce qui s'implante dans nos esprits. En effet, selon Kapferer...

7) Comme l'expliquait Aristote, « l'homme est un animal politique par nature ». Par essence, l'homme vit en société, ce qui implique d'être souvent influencé, par exemple par mimétisme mais pas seulement. Pour Jean-Noël Kapferer...